

Índex

1. Disposicions generals

- 1.1. Nom del projecte
- 1.2. Participants i requisits.
- 1.3. Objectius generals a aconseguir com a centre educatiu
- 1.4. Beneficis finals que el projecte aporta als estudiants emprenedors.
- 1.5. Objectius finals del projecte.
- 1.6. Dotació del premis que s'atorguen.

2. Bases i Fases del concurs

- 2.1. Requisits per a la presentació del projecte i aspectes a valorar (puntuació).
- 2.2. Termini per a la presentació.
- 2.3. Termini per a la publicació dels preseleccionats per la comunicació en acte públic.
- 2.4. Fase de comunicació en el Demo Day Party.

Tarragona a 21/11/2018
Signat: Narcís Castanedo

Director



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Institut "F. Vidal i Barraquer"
Tarragona

Signat: Manel Alonso

Coordinador Emprenedoria

1. Disposicions generals

1.1. Nom del projecte.

El projecte s'anomena "Concurs Vidal Triple "i".

"i" D'INSPIRACIÓ.

"i" D'IDEES

"i" D'INNOVACIÓ

1.2. Participants i requisits.

El concurs està adreçat A **TOT L'ALUMNAT DE L'INSTITUT FRANCESC VIDAL I BARRAQUER de Tarragona que li agradi els reptes, la comunicació, visibilitat, els likes i els followers.**

L'únic requisit és que tinguis ganes de comunicar en acte públic (DEMO DAY PARTY) a la resta de companys del centre escolar la teva idea de negoci, de solució d'un repte social o qualsevol innovació de productes, serveis o suggeriments de millora de l'àmbit educatiu.

Pots participar de forma individual o col·lectiva a través d'un equip.

Si tens una idea de negoci, una idea de solució d'un repte o necessitat social o com resoldre o saps com millorar aspectes del teu institut i tens ganes de comunicar-la i compartir-la, SOM LA TEVA VEU, SOM EL TEU ALTAVEU, APROFITA-HO I NO HO DEIXIS CÒRRER.

1.3. Objectius generals a aconseguir com a centre educatiu.

A continuació es relacionen els objectius que com a centre educatiu es pretenen aconseguir:

- Fomentar les habilitats comunicatives i creatives de l'alumnat.
- Motivar l'alumnat amb noves tecnologies Lean Startup in Education.
- Fomentar l'ensenyament de qualitat.
- Potenciar el nostre institut com a centre educatiu de referència.
- Impulsar la cooperació, el treball en equip, i les actituds proactives i participatives.
- Recolzar l'esperit emprenedor.
- Promoure la capacitar d'innovar.

1.4. Beneficis finals que el projecte aporta als estudiants emprenedors.

L'alumnat que participa obtindrà els beneficis següents:

- Augmentar l'autoestima a l'aconseguir ser escolat fent ús de la plataforma de COMUNICACIÓ que se li posa al seu abast.

Tarragona a 21/11/2018

Signat: Narcís Castanedo



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Institut "F. Vidal i Barraquer"
Tarragona

Signat: Manel Alonso

Coordinador Emprenedoria

Director

BASES DEL CONCURS "VIDAL TRIPLE "i" 2018-2019

- Obtenció d'un diploma de reconeixement en habilitats comunicatives i emprenedores emès per l'Institut Francesc Vidal i Barraquer que podrà engrandir el currículum vitae i promocionar el teu portfoli digital i la teva marca personal.
- Adquisició de noves eines pel seu desenvolupament personal i professional.
- Oportunitat de validar les teves idees i rebre un feedback.
- Accés a l'obtenció d'un dels 5 premis que s'atorguen.

1.5. Objectius finals del projecte.

- Identificar i valorar els emprenedors.
- Fomentar l'autocupació aprenent metodologies creatives i de comunicació que donen accés a futures rondes d'inversors, subvencions o premis.
- Fomentar l'emprenedoria a través noves pràctiques docents que treballen el reconeixement, la recompensa, la comunicació, la confiança, la cooperació i les capacitats dels nostres alumnes.
- Reconèixer les oportunitats de negoci.
- Facilitar que el concurs Vidal Triple "i" sigui escalable i de continuïtat en properes edicions a través d'aportacions d'alumnes del centre, del propi centre, d'aportacions voluntàries de les empreses col·laboradores (*partners*) i entitats considerades com a *stakeholders* en foment de l'emprenedoria en els centres educatius.

1.6. Dotació Premis que s'atorguen.

PRIMER PREMI: 100,00 euros + 1 Tablet a sortejar entre els integrants de l'equip guanyador

4 SEGONS PREMIS: 100,00 euros cadascun.

2. Bases i Fases del concurs

2.1. Requisits per a la presentació del projecte i aspectes a valorar (puntuació).

És molt senzill, només caldrà en un sol full de word:

1. Indicar el teu nom, dni, correu electrònic, telèfon, cicle formatiu i curs, nom de l'equip, títol de la idea, repte, innovació o suggeriments.
2. Fer-ne una breu explicació de la idea, repte, innovació o suggeriment.
3. Fer-ne una breu explicació de la proposta de valor de la idea, repte, innovació o suggeriment, així com explicar com la vostra proposta soluciona el problema, problemes o necessitats no cobertes que heu detectat.
4. Enviar un arxiu d'àudio o audiovisual.
5. Indicar el recursos que necessitareu que posem al vostre abast per a dur a terme la vostra comunicació.

Tarragona a 21/11/2018

Signat: Narcís Castanedo

Signat: Manel Alonso

Página 3



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Institut "F. Vidal i Barraquer"
Tarragona

Director

Coordinador Emprenedoria

Si tu o el teu equip surt preseleccionat, hauràs de presentar i comunicar públicament la idea, solució de repte, innovació o suggeriment en acte públic **fent servir qualsevol eina de comunicació creativa que estimis oportuna** (Elevator pitch directe, elevator pitch audiovisual, animació o recreació virtual o en performance, powerpoint, combinació de tècniques, o qualsevol altre que ens vulguis sorprendre).

Rebràs una comunicació de preselecció i seràs citat per a la preparació de l' event i fer-ne les proves i assajos previs.

Si no resultes preseleccionat, no et preocupis, podràs assistir com a públic i rebre l'oportunitat de reconeixement amb el certificat / diploma acreditatiu de la teva participació.

2.2. Termini per a la presentació.

Les idees i arxius audiovisuals s'hauran de presentar telemàticament a través del correu electrònic habilitat vidaltriplei@gmail.com abans del proper 21/12/2018.

2.3. Termini per a la publicació dels preseleccionats per la comunicació en acte públic.

Entre el 7/01/2019 i 11/01/2019 es comunicarà per correu electrònic els preseleccionats amb la informació detallada del format exacte del DEMO DAY PARTY, reunió amb la coordinació d'emprenedoria i dates per a realitzar proves i assajos.

2.4. Fase de comunicació en el Demo Day Party.

El **Demo Day Party** queda fixat per al proper **30/01/2019 a les 15:30 hores** en el **Saló d'Actes** de l'Institut Francesc Vidal i Barraquer amb l'assistència com a públic de l'alumnat de matí que voluntàriament es vulgui inscriure abans de l'11/01/2019, tot l'alumnat de tarda del curs al que pertanyen els equips participants, tot el professorat inscrit, així com les autoritats i/o empresaris convidats, en el seu cas.

El jurat estarà format per una representació del professorat, una representació de la direcció, una representació de l'alumnat i una representació d'autoritats, institucions o empreses convidades.

Tarragona a 21/11/2018

Signat: Narcís Castanedo

Signat: Manel Alonso

Página 4



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Institut "F. Vidal i Barraquer"
Tarragona

Director

Coordinador Emprenedoria