

LLIBRES PROPOSATS COMERÇ I MÀRQUETING 24-25**AC**

Mòdul	Títol	Professor/a	Editorial	ISBN
M03	Gestión de un pequeño comercio (2n Curs)	Ivan Benito	Editex	978-84-1134-920-8
1227	Gestión de un pequeño comercio (1r Curs)	Sílvia Baró	Editex	978-84-1134-920-8
1231	Dinamización del punto de venta (1er Curs) (versió castellà) (1r curs)	Teresa Sabaté	McGrawHill	978-84-486-2438-5
1234	Comunicació empresarial i atenció al client (1er curs) (versió català)	Teresa Sabaté	McGrawHill	978-84-486-2408-8
1709	ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT I (1r curs)	Susana Fernández	ALTAMAR	978-84-19780-31-7
1228	TÉCNICAS DE ALMACÉN (1r curs)	Javi González	McGraw Hill	978- 84-481-8419-3
M7	VENTA TÉCNICA (2n curs)	Jéssica Urbano	Mc Graw Hill	978-84-481-9676-9
M04	Processos de venda (2n curs)	Raquel Sánchez	Mc Graw Hill	978-84-486-4440-6
1664	Digitalització Aplicada als Sectors Productius. GM (2n curs)	Raquel Sánchez	Mc Graw Hill	978-84-486-4246-4
0156	English File Elementary multipack A (1r curs)	Sonia Álvarez - Rosalía Pla	Oxford	978-0-19-403149-3
1229	Gestió de Compres 1er curs	Monica Montaña	McGraw Hill	9788448644369

CI

Mòdul	Títol	Professor/a	Editorial	ISBN
1709	ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT I (1r curs)	Susana Fernández	ALTAMAR	978-84-19780-31-7
C001	“Français. com. Français professionnel” (3e édition) Niveau débutant. (1r curs)	Pilar Salcedo	Clé International	978-209-038689-9
0623	Gestión económica y financiera de la empresa 2024 (1r curs)	Raquel Sanchez	Mc Graw Hill	978-844-864334-8
1665	Digitalització Aplicada als Sectors Productius. GS (1r curs)	Raquel Sanchez	Mc Graw Hill	978-844-8642-51-8
0179	English File Pre-Intermediate multipack A (1r curs)	José Sobrino	Oxford	978-0-19-403730-3

GVEC

Mòdul	Títol	Professor/a	Editorial	ISBN
1709	ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT I (1r curs)	Mar Cedó	ALTAMAR	978-84-19780-31-7
0928	Organització d'equips de vendes. (1r curs)	Isabel Matillas	PARANINFO	978-84-13664781
0929	Tècniques de venda i negociació. (2n curs)	Isabel Matillas	PARANINFO	978-84-28359429
0930	Polítiques de màrqueting. (1r curs)	Isabel Matillas	PARANINFO	9788413661797
1010	Investigación comercial (1r curs)	Jessica Urbano	Mc Graw Hill	978-84-486-2709-6
0927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta (1r curs)	Jessica Urbano	Mc Graw Hill	978-84-486-3865-8
0179	English File Pre-Intermediate multipack A (1r curs)	Rosalía Pla	Oxford	978-0-19-403730-3
M06	Logística d'emmagatzematge	Monica Montaña	Marcombo	978 842 67 26 414

MIP

Mòdul	Títol	Professor/a	Editorial	ISBN
1709	ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT I (1r curs)	FOL	ALTAMAR	978-84-19780-31-7
0179	English File Pre-Intermediate multipack A (1r curs)	José Sobrino	Oxford	978-0-19-403730-3
1665	Digitalització aplicada als sectors productius.	Monica Montaña	Mc Graw Hill	978 844 86 42 518

TIL

Mòdul	Títol	Professor/a	Editorial	ISBN
1709	ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT I (1r curs)	Susana Fernández	ALTAMAR	978-84-19780-31-7
C002	“Français. com. Français professionnel” (3e édition) Niveau débutant. (1r curs)	Pilar Salcedo	Clé International	978-209-038689-9
0179	English File Pre-Intermediate multipack A (1r curs)	José Sobrino	Oxford	978-0-19-403730-3