

LLIBRES DE LA FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING

CFGM ACTIVITATS COMERCIALS

1r CURS

- **M-1:** Dinamización del punto de venta
Mc Graw Hill, ISBN 978-8448624385.
- **M-5:** Comunicació empresarial i atenció al client (versió en català)
Mc Graw Hill, ISBN 9788448624088
- **M-10:** Lifestyle elementary: coursebook (Només Coursebook)
Pearson/Logman, ISBN: 978-1-4082-37113.

2n CURS

- En principi, no es faran servir llibres.

CFGS DE GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS

1r CURS

- **M-10:** Lifestyle pre-intermediate: coursebook (Només coursebook)
Pearson/Longman, ISBN: 978-1408237175.

2n CURS

- En principi, no es faran servir llibres.

CFGS MÀRQUETING I PUBLICITAT

1r CURS

- **M-11:** Lifestyle pre-intermediate (Només Coursebook)
Pearson/Longman, ISBN: 978-1-4082-237175.

2n CURS

- En principi, no es faran servir llibres.

CFGS COMERÇ INTERNACIONAL

1r CURS

- **M-12:** FRANCES "Français.com" (3e édition) (Llibre de text i quadern d'exercicis)
Clé International, ISBN Livre: 9782090386899, ISBN Cahier d'activités: 9782090386905.

2n CURS

- **M-11:** Lifestyle Pre-Intermediate (Només Coursebook)
Pearson/Longman, ISBN: 139781408237175.

CFGS TRANSPORT I LOGÍSTICA

1r CURS

- **M-11:** Lifestyle Pre-Intermediate (Només Coursebook)
Pearson/Longman, ISBN: 139781408237175.
- **M-12:** FRANCES "Français.Com" (3e édition) (Llibre De Text i Quadern d'exercicis)
Clé International, ISBN Livre: 9782090386899, ISBN Cahier d'activités: 9782090386905

2n CURS

- En principi, no es faran servir llibres.