



EL TREBALL DE RECERCA

ABSTRACT O RESUM del Treball de recerca

És un text breu (d'unes 250 paraules) que ha de sintetitzar el contingut del treball, i fer-ne ressaltar especialment els resultats o conclusions més importants. L'objectiu principal del resum és que el lector del text es faci càrrec ràpidament de què hi trobarà. S'ha de redactar en una llengua estrangera (anglès o francès) i en la llengua en què no estigui redactat el treball de recerca (català o castellà).

Consideracions a tenir en compte:

- Va abans de l'índex i de la introducció.
- Aquesta pàgina no va paginada.
- Ha de redactar-se en tercera persona. Es pot redactar en present d'indicatiu, encara que algunes vegades també es pot fer en passat (en castellà, *pretérito perfecto*) fent referència a la investigació realitzada. Per exemple:

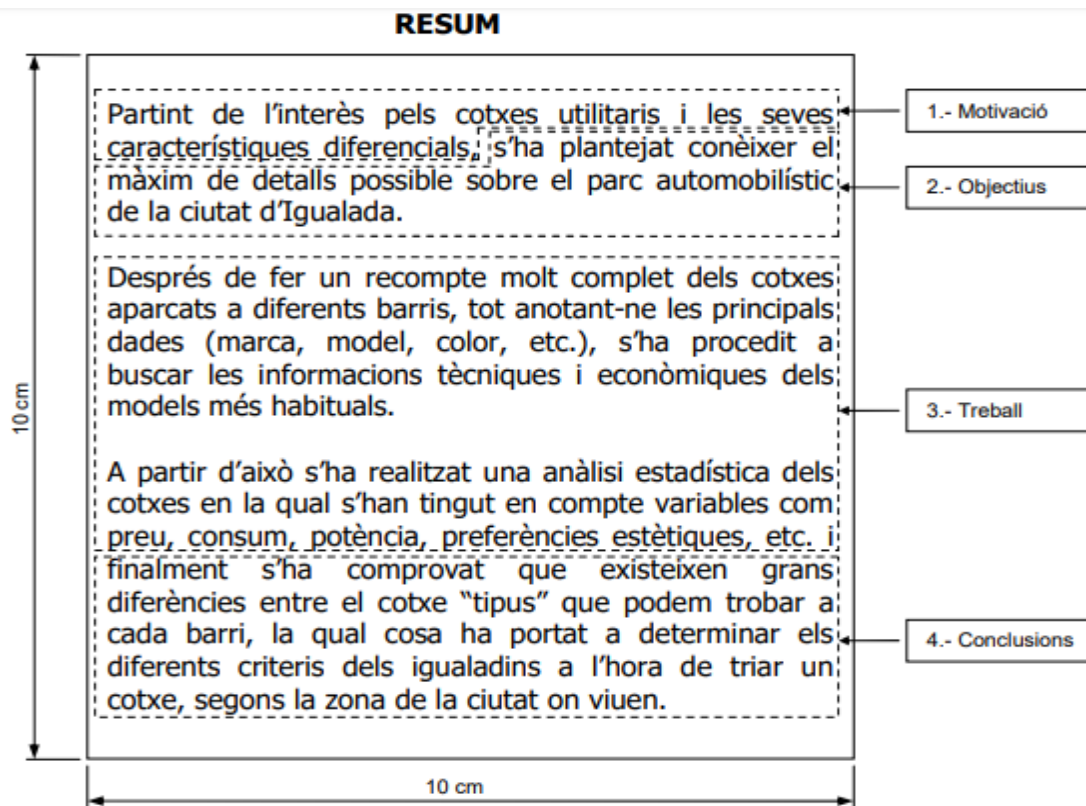
*El estudio **muestra** que la mayoría de los encuestados...*

*El estudio **ha mostrado** que la mayoría de los encuestados...*

- Cal emprar frases senzilles, comprensibles, clares i precises. Una persona ha de poder entendre el resum sense haver de llegir la resta del treball.
- S'escriu una vegada acabat el treball.
- No pot incloure informació que no aparegui en el treball.
- Ha d'incloure clarament i de forma molt resumida:
 - La motivació pel tema
 - L'objectiu principal de la investigació, hipòtesi (si n'hi ha) o pregunta de recerca.
 - Descripció de la metodologia emprada.
 - Conclusions de la recerca.
- Cal evitar:
 - Utilitzar-lo per introduir el tema (per això tenim la introducció)
 - Redactar-lo a partir d'una còpia i enganxa de la introducció o algunes parts de l'estudi.
 - Redactar-lo en futur: "aquest treball intentarà analitzar..."
 - Incloure frases d'abast general o ambigües "
 - Proporcionar moltes dades sense explicar-les.
 - Incorporar abreviatures, símbols o acrònims.



Exemple de resum que podria correspondre a un treball titulat "El parc automobilístic de la ciutat d'Igualada":



ABSTRACT

Starting from an interest in small cars and their specific characteristics, the objective of the project is to learn as much as possible about the cars in the town of Igualada.

A complete count of the cars parked in the different neighbourhoods (which included a recompilation of important data such as car make, model, colour, etc.) was carried out, followed up with a research into the technical and economic information of the most common models.

From the data gathered, a statistical analysis of the cars (which included variables such as price, consumption, power, aesthetic preferences, etc.) was made and finally it was proven that there are big differences between the various "typical" cars which can be found in each neighbourhood. This has led us to establish the different criteria that the people in Igualada use when choosing a car, depending on the area of the town they live in.