

Índex

1. Disposicions generals

1.1. Nom del projecte

1.2. Participants i requisits.

1.3. Objectius generals a aconseguir com a centre educatiu

1.4. Beneficis finals que el projecte aporta als estudiants emprenedors.

1.5. Objectius finals del projecte.

1.6. Dotació del premis que s'atorguen.

2. Bases i Fases del concurs

2.1. Requisits per a la presentació del projecte i aspectes a valorar (puntuació).

2.2. Termini per a la presentació.

**2.3. Termini per a la publicació dels preseleccionats i obertura de la fase d'aportació de dades
addicionals.**

2.4. Fase d'exposició davant el Tribunal.

2.5. Termini per la publicació dels guanyadors finals.

2.6. Termini de tutorització.

1. Disposicions generals

1.1. Nom del projecte.

El projecte s'anomena "Concurs de Projectes Vidal i Barraquer Emprèn".

1.2. Participants i requisits.

El concurs està adreçat als alumnes finalistes de l' Institut Vidal i Barraquer, així com als antics alumnes amb estudis finalitzats en un termini màxim de dos cursos anteriors, de totes les famílies o àrees formatives: Gestió Administrativa, Administració i Finances, Secretariat, Comerç i Màrqueting, Transport i logística, Comerç internacional, Sistemes microinformàtics i xarxes, Administració de sistemes informàtics en xarxa, Desenvolupament d'aplicacions multi plataforma i desenvolupament d'aplicacions Web, Atenció a persones en dependència, Animació sociocultural i turística, Integració social i Educació infantil.

Els projectes d'emprenedoria podran presentar-se en qualsevol de les vessants següents:

- a) Vessant de l'àmbit docent, corresponent a projectes merament acadèmics que no tenen com a darrera finalitat la creació d'una empresa real posterior.
- b) Vessant d'emprenedoria social enfocats a projectes de resolució de reptes com ara, la cura del medi ambient, la generació d'oportunitats i de llocs de treball, l'arrelament al territori, repercutir beneficis en la millora col·lectiva,
- c) Vessant d'emprenedoria clàssica encaminada a la constitució d'empreses de qualsevol forma jurídica, amb personalitat física (empreses individuals, societats civils, comunitats de béns), o amb personalitat jurídica [societats mercantils (S.L., S.A., S.L.N.E.) o societats mercantils especials (societats laborals o societats cooperatives)].

En cas d'estar dirigit a la constitució d'empreses mercantils, serà condició "*sine quoniam*" que almenys el/s alumne/s participants mantinguin un control efectiu a l'empresa projectada durant almenys 3 anys consecutius.

S'entendrà com a control efectiu, posseir un mínim del 25% de participació en el capital social, que cap soci tingui un percentatge superior a l'alumne i que també formi part de l'òrgan d'administració de la mateixa.

1.3. Objectius generals a aconseguir com a centre educatiu.

A continuació es relacionen els objectius que com a centre educatiu es pretenen aconseguir:

- Minimitzar al màxim el *gap* existent entre el món laboral i el món educatiu com a prelude a l'educació Dual.

BASES DEL PROJECTE "VIDAL I BARRAQUER EMPRÈN" 2016-2017

- Ajudar els nostres alumnes emprenedors en l'autocupació.
- Fomentar l'ensenyament de qualitat.
- Potenciar el nostre institut com a centre educatiu de referència.
- Mantenir una actitud participativa, proactiva i oberta respecte les noves metodologies, la formació continuada, les innovacions i la detecció d'emprenedors.
- Motivar els alumnes finalistes en l'emprenedoria.
- Fomentar la capacitar d'innovar.
- Introduir els nostres alumnes en la planificació estratègica.
- Posar a l'abast dels projectes d'emprenedoria les nostres instal·lacions (empresa a l'aula), els recursos humans i professionals per la tutorització i assessorament personal (professors integrants del departament d'administració i gestió), les eines modernes de gestió i direcció d'empreses (*beyond budgeting*, comptabilitat de gestió, *customer relationships management "CRM"*, gestió de costos *Activity Based Costing "ABC"*, i Quadre de Comandament Integral "CRM").
- Ser facilitadors en la recerca de *business angel's, partners*, empreses col·laboradores i d'ajuts institucionals.

1.4. Beneficis finals que el projecte aporta als estudiants emprenedors.

- Augmentar les garanties d'èxit dels projectes premiats, dotant-los d'una adequada planificació estratègica, identificant les necessitats tècniques, les necessitats personals, les necessitats financeres i formes adequades de finançament, alineant totes elles així com la organització funcional interna en la consecució dels objectius i la viabilitat econòmica.
- Planificar el govern corporatiu de l'empresa segons la visió i missió estratègica.
- Accés a una dotació econòmica que millori la solvència a través de l'augment del finançament propi, assignada al guanyador en emprenedoria clàssica i una dotació econòmica inferior en el cas de l'àmbit docent en reconeixement als treballs ben fets.
- Incrementar les probabilitats de recerca de socis (*business angel's* i/o corporatius), dins les limitacions pròpies d'un institut públic.
- Facilitar les possibilitats de recórrer al Crowdfunding entre els propis alumnes de l'Institut.
- Accés a les cobertures i avantatges que oferiran els nostres futurs convenis de col·laboració amb els col·legis professionals d'economistes de Catalunya, d'advocats, de graduats socials i Apis, així com als beneficis que aportaran els futurs partners i empreses col·laboradores que oferiran ajust i/o descomptes comercials.
- Aconseguir elaborar el seu propi pla d'empresa, de màrqueting i de viabilitat amb una bona alineació horitzontal i vertical de l'empresa adaptant als objectius fixats a la planificació estratègica.
- Possibilitat d'assistir a xerrades tècniques de professionals, de professors, de les Administracions Públiques, de la URV, d'empreses col·laboradores i d'exalumnes guanyadors d'edicions anteriors.
- Rebre l'oportuna tutorització planificada per a l'elaboració definitiva del projecte tant a nivell d'execució com per a poder-lo presentar en qualsevol altres concursos externs a nivell individual.

1.5. Objectius finals del projecte.

- Identificar i valorar els emprenedors.
- Fomentar l'autocupació.

BASES DEL PROJECTE "VIDAL I BARRAQUER EMPRÈN" 2016-2017

- Fomentar l'emprenedoria a través noves pràctiques docents que treballen el reconeixement, la recompensa, la comunicació, la confiança, la cooperació i les capacitats dels nostres alumnes.
- Reconèixer les oportunitats de negoci.
- Facilitar la planificació estratègica.
- Procurar vies de finançament als projectes premiats via la dotació dels premis.
- Procurar vies de finançament a través de nous socis, si s'escau, dins les limitacions d'un institut públic.
- Procurar vies de finançament aliè, si s'escau, dins les limitacions d'un institut públic.
- Planificar la constitució de les empreses dels alumnes emprenedors premiats segons la forma jurídica apropiada, així com perquè els alumnes puguin dur a terme totes les operacions d'alta legal en els diferents organismes oficials.
- Facilitar la continuïtat de les properes edicions a través d'aportacions d'alumnes del centre, del propi centre, d'aportacions voluntàries de les empreses col·laboradores, d'ajuts i subvencions oficials i dels alumnes premiats en edicions anteriors.
- Signar un contracte de compromís de continuïtat d'empresa durant 3 anys, d'una petita aportació obligatòria de 50 € cadascun dels tres anys de compromís i possibles aportacions voluntàries posteriors.

1.6. Dotació Premis que s'atorguen.

Dotació Premis 2016-2017

- 1r. Premi empenedoria creació empresa:	1.500,00 euros
- 1r. Premi empenedoria social :	600,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent 2A AiF:	100,00 euros
- 2n. Premi empenedoria àmbit docent 2A AiF:	100,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent 2B AiF:	100,00 euros
- 2n. Premi empenedoria àmbit docent 2B AiF:	100,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent 2n ADIR:	100,00 euros
- 2n. Premi empenedoria àmbit docent 2n ADIR:	100,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent Família Comerç:	100,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent Família Serv.C.:	100,00 euros
- 1r. Premi empenedoria àmbit docent Família Inform.:	<u>100,00 euros</u>

Total Dotació Premis 2016-2017 3.000,00 euros

Els premis poden ser atorgats en la seva totalitat o bé poden quedar desert en cas que no acompleixin les bases del concurs, uns estàndards mínims fixats pel Tribunal, o bé, no es presentin candidats.

Arribat algun dels extrems anteriors, la quantitat no atorgada englobarà automàticament el pressupost del curs vinent com a romanent a sumar.

2. Bases i Fases del concurs

2.1. Requisits per a la presentació del projecte i aspectes a valorar (puntuació).

Els projectes a presentar segons el model de l'annex 1, han d'acomplir els requisits que a continuació es relacionen i seran valorats segons els criteris establerts.

- a) Identificació de la denominació social, marca comercial, i l'objecte social de l'activitat a dur a terme, així com els marges bruts comercials previstos, formes, mitjans i terminis de cobrament i pagament.
- a') En empenedoria social: la identificació de la denominació social o activitat social, marca comercial o slogan activitat, així com el beneficis socials a obtenir .

Valoració: Es valorarà de 0 a 10 punts mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora tenint en compte la concreció i la innovació.

- b) Expedient acadèmic del cicle formatiu a aportar juntament amb tota la documentació annexada.

Valoració: Es tindrà en compte la mitjana ponderada de les notes del cicle segons el nombre d'hores de cada mòdul a excepció de la F.C.T.

- Per una mitjana entre 5 i 5,99: 1 punt
- Per una mitjana entre 6 i 6,99: 3 punts
- Per una mitjana entre 7 i 7,99: 5 punts
- Per una mitjana entre 8 i 8,99: 7 punts
- Per una mitjana entre 9 i 9,99: 9 punts
- Per una mitjana de 10 o M.H.: 10 punts

- c) Localització del domicili social i/o d'operacions.

Es valorarà l'adequada localització a l'activitat projectada segons la incidència que aquesta pugui tenir sobre els ingressos i els costos de l'activitat a criteri de la comissió avaluadora. Es puntuarà de 0 a 10 punts mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

- d) Aspectes diferenciadors i avantatges competitives.

Valoració: De 0 a 20 punts segons la incidència que aquesta pugui tenir sobre els ingressos i els costos de l'activitat a criteri de la comissió avaluadora, mitjançant votació tancada de tots els seus membres.

- e) Necessitats tècniques (inversions).

Es tindrà en compte la relació detallada d'inversions, cost, vida útil, així com la seva adequació a l'activitat projecta i la seva eficiència i eficàcia.

BASES DEL PROJECTE "VIDAL I BARRAQUER EMPRÈN" 2016-2017

Valoració: De 0 a 10 punts segons l'adequació a l'activitat projectada.

Valoració: De 0 a 10 punts segons la relació inversa entre les dotacions d'amortitzacions i la xifra de negocis prevista.

Les dues valoracions s'obtidran mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

f) Necessitats humanes i funcionals.

Es tindrà en compte la relació detallada de les necessitats humanes, relació de funcions i activitats, categories laborals i els costos socials previstos.

Valoració: De 0 a 10 punts segons l'adequació a l'activitat projectada.

Valoració: De 0 a 10 punts segons la relació inversa entre el total de costos i la xifra de negocis prevista.

Les dues valoracions s'obtidran mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

g) Balanç de Situació inicial i final 1r. any previsional. Càlcul del capital necessari, així com totes les necessitats de finançament alienes i subvencions.

g') En empenedoria social: El mateix que l'empenedoria clàssica en cas de creació d'empresa o associació i exempt d'aportar en cas d'activitats socials amb solució de continuïtat.

Es valorarà la correcta confecció de l'estat financer i els càlculs adequats i coherents amb tota la informació anteriorment aportada en els apartats anteriors. Especialment també es tindrà molt en compte el grau d'autofinançament, el capital personal compromès a aportar per part del propi alumne i els préstecs dels seus amics i familiars que apostin pel projecte (Friends, Family & Fools).

Valoració: De 0 a 10 punts segons la correcta confecció i càlculs adequats i coherents.

Valoració: De 0 a 10 punts segons el grau d'autofinançament.

Valoració: De 0 a 10 punts segons el grau d'implicació dels F&F&F.

Les tres valoracions s'obtidran mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

h) Compte de Pèrdues i Guanys previsional dels tres primers exercicis. En cas d'empenedoria social per activitats amb solució de continuïtat, només cal aportar d'un exercici.

Es valorarà la correcta confecció de l'estat financer i els càlculs adequats i coherents amb tota la informació anteriorment aportada en els apartats anteriors. Especialment també es tindrà molt en compte els marges bruts i els resultats nets de l'activitat.

BASES DEL PROJECTE "VIDAL I BARRAQUER EMPRÈN" 2016-2017

Valoració: De 0 a 10 punts segons la correcta confecció i càlculs adequats i coherents.

Valoració: De 0 a 20 punts segons els resultats previsionals.

Les dues valoracions s'obtidran mitjançant votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

i) Informació addicional d'interès rellevant i/o càlculs diversos.

Apartat obert a la llibertat de l'alumne respecte allò que consideri oportú afegir o tenir en compte pel seu especial interès o càlculs.

Valoració: De 0 a 10 punts en funció de la seva rellevància segons votació tancada dels membres de la comissió avaluadora.

j) A la vegada caldrà omplir i signar el document contractual que s'adjunta a l'annex 2 referent a :

- Protecció de dades.
- Confidencialitat.
- Compromís de permanència a l'empresa durant un termini mínim de 3 anys.
- Compromís d'assistència a futures xerrades com a ponents durant el període de permanència.
- Compromís, en cas de ser guanyador, d'aportar 50 € anuals al fons o la futura fundació o entitat que faci les seves funcions durant els 3 anys següents, sense detriment d'aquelles aportacions que voluntàriament en vulgui fer en el futur.
- Decàleg de drets i d'obligacions.
- Exoneració a l' Institut de la bona ventura del projecte final.

2.2. Termini per a la presentació.

Els projectes s'hauran de presentar en la secretaria o la consergeria del centre on se li ficarà el segell d'ordre d'entrada, segons els terminis següents:

- a) En quan als projectes d'emprenedoria clàssica de creació d'empreses, des de l' 1.11.2016 fins el 30.11.2016, ambdós inclosos.
- b) En quan als projectes d'emprenedoria social, des de l'1.11.2016 fins el 23.12.2016, ambdós inclosos.
- c) En quan als projectes d'emprenedoria de l'àmbit docent d' Administració i Finances, des de l'1.11.2016 fins el 15.11.2016, és a dir, una setmana després de la finalització de Mòdul 13.
- d) En quan als projectes d'emprenedoria dem l'àmbit docent d' ADIR, entre el 15 i 19.05.2017, coincidint amb el final del seu Mòdul de Projecte, ambdós inclosos.
- e) En quan a la resta de projectes d'emprenedoria de l'àmbit docent de la resta de famílies, des de l'1.11.2016 fins el 23.12.2016.

BASES DEL PROJECTE "VIDAL I BARRAQUER EMPRÈN" 2016-2017

2.3. Termini per a la publicació dels preseleccionats i obertura de la fase d'aportació de dades addicionals.

La llista d'alumnes guanyadors provisionals es publicarà a la pàgina web de l' Institut i també en el taulell d'anuncis del centre, en els terminis següents:

- a) Emprenedoria clàssica de creació d'empreses: De l'1.12.16 al 23.12.2016.
- b) Emprenedoria social: Del 24.12.16 al 31.01.2017
- c) Emprenedoria àmbit docent d' AiF: De l'1.12.16 al 23.12.2016.
- d) Emprenedoria àmbit docent d'ADIR: Del 20.5.17 al 26.05.2017
- e) Emprenedoria social i d'àmbit docent resta famílies: Del 24.12.16 al 31.01.2017.

Es tindrà en compte les valoracions dels diferents apartats a) a i) del punt 2.1 de les bases. En cas d'empat es tindrà en compte l'expedient acadèmic i si continua l'empat es tindrà en compte els apartats g) i h).

A la vegada es farà menció de la informació, dades i/o documentació addicional que el Tribunal entengui convenient que els alumnes guanyadors provisionals hagin d'aportar per millor proveir alhora d'emetre el seu dictamen final. Per la qual cosa, els alumnes disposaran d'un termini màxim de 5 dies escolars des de la data de cadascuna de les publicacions provisional anteriors.

A la vegada s'obrirà un termini des set dies escolars per l'aportació d'al·legacions i impugnacions dels alumnes exclosos o no preseleccionats.

2.4. Fase exposició davant del tribunal.

Esgotats els terminis anteriors, en un termini no superior a 48 hores es publicarà pels mateixos mitjans els alumnes exclosos per no haver aportat les dades i documentació demanada pel Tribunal.

Les exposicions davant el Tribunal es realitzaran en les dates següents:

- a) Emprenedoria clàssica de creació d'empreses: Dimecres 18.01.2017.
- b) Emprenedoria social: Dimecres 15.02.2017.
- c) Emprenedoria àmbit docent d' AiF: Dimecres 18.01.2017.
- d) Emprenedoria àmbit docent d'ADIR: Dimecres 7.06.2017.
- e) Emprenedoria social i d'àmbit docent resta famílies: Dimecres 15.02.2017.

El Tribunal atorgarà en votació secreta una puntuació de l'1 al 10, segons el seu criteri, cadascuna de Les exposicions.

La mitjana obtinguda entre els membres del Tribunal, ponderarà en un 30% la puntuació final que se sumarà a la ponderació al 70% de la puntuació de la fase de selecció.

2.5. Termini per la publicació dels guanyadors finals.

Les publicacions del/s guanyador/s finals definitius es realitzaran segons el calendari següent:

- a) Emprenedoria clàssica de creació d'empreses: Abans del 31.01.2017.
- b) Emprenedoria social: Abans del 28.02.2017
- c) Emprenedoria àmbit docent d' AiF: Abans del 31.01.2017.
- d) Emprenedoria àmbit docent d'ADIR: Abans del 14.06.2017.
- e) Emprenedoria social i d'àmbit docent resta famílies: Abans 28.02.2017

2.6. Termini de tutorització.

Només afecta als guanyadors del premi per creació d'empresa i s'iniciarà el procés de tutorització a partir de l'1.02.2017 i finalitzarà el 30.06.2017 segons la planificació personalitzada que realitzaran les comissions de treball.